

Za klienty na dobrou adresu

22. dubna 2010

Co může kromě vyšší nezaměstnanosti, nedostupnosti hypoték nebo úbytku zakázek přinést krize? Firmám například nové, lukrativnější sídlo.

Touto cestou se vydaly realitní společnosti, které pochopily, že z dobré adresy lze v současnosti vytěžit mnohem více klientů, než z různých marketingových akcí. Některé tak otevírají nové pobočky či stěhují svá sídla do center měst.

Protože v posledních měsících nabídka nemovitostí výrazně převyšovala poptávku, jsou realitní kanceláře ochotny nést další náklady spojené s vyšším nájmem.

Bude to častější Podle Michala Picha, jednatele společnosti **EuroNet Media**, provozující realitní portály www.Realitycechy.cz, www.Realitymorava.cz a www.Realityslovensko.sk, bude stěhování realitních kanceláří do obchodních prostor v centrech měst stále častější. „Ruku v ruce s náročností klientů musí jít nahoru také kvalita poskytovaných služeb realitních kanceláří a jejich dostupnost,“ dodal Michal Pich.

Například v loňském roce se do nových obchodních prostor přestěhovala v Olomouci Hanácká realitní kancelář, která využila prostory v jedné z nejfrekventovanějších olomouckých ulic.

Jaro přineslo oživení Minulý týden byla také otevřena nová kancelář Reality Trend, která se přestěhovala z druhého patra činžovního domu do přízemních obchodních prostor přímo na náměstí v Přerově. „Brali jsme to jako samozřejmost. Rádi bychom našim klientům ulehčili a zpříjemnili proces prodeje a koupě nemovitostí. Umístění kanceláře v přízemí a v centru města je pro naše současné i nové klienty příjemnou změnou.“ sdělila LN jednatelka realitní kanceláře Trend Kateřina Zvonková.

Změnou ročního období došlo, zdá se, také ke změně situace na realitním trhu. Zvýšenou poptávku po nemovitostech je možné sledovat mimo jiné také na nárůstu návštěvnosti mnoha tuzemských i zahraničních realitních portálů.

Například realitní portály, které provozuje společnost **EuroNet Media**, zaznamenaly jedno z největších meziměsíčních navýšení počtu unikátních návštěvníků za poslední dva roky. „Obdobně se vyvíjela situace také na naší slovenské doméně www.Realityslovensko.sk, kde došlo za poslední měsíc k navýšení o 25 procent,“ řekl jednatel společnosti Michal Pich.